

## DAFTAR ISI

### Halaman

HALAMAN SAMPUL .....	i
.....	.....
LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
.....	.....
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
.....	.....
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
.....	.....
KATA PENGANTAR .....	vi
.....	.....
DAFTAR ISI .....	ix
.....	.....
DAFTAR TABEL .....	xii
.....	.....
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
.....	.....
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
.....	.....
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
.....	.....
1.1. Latar Belakang .....	1
.....	.....
1.2. Identifikasi dan Pembatasan Masalah .....	10
.....	.....
1.2.1. Identifikasi Masalah .....	10
.....	.....
1.2.2. Pembatasan Masalah .....	11
.....	.....
1.3. Perumusan Masalah.....	11
.....	.....

1.4.	Tujuan Penelitian.....	12
1.5.	Manfaat Penelitian .....	13

## **BAB II**

### **TINJAUAN TEORI .....**

2.1.	Landasan Teori .....	14
2.1.1.	<i>Agency Theory</i> (Teori Keagenan) .....	14
2.1.2.	Konsep <i>Going Concern</i> .....	16
2.1.3.	<i>Matching Concept</i> .....	17
2.1.4.	Profitabilitas .....	17
2.1.4.1.	Pengertian Profitabilitas .....	17
2.1.4.2.	Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas .....	19
2.1.4.3.	Jenis-Jenis Rasio Profitabilitas .....	21
2.1.4.4.	Pengertian <i>Return On Assets</i> .....	21
2.1.5.	Pertumbuhan Penjualan .....	23
2.1.6.	Biaya .....	23
2.1.7.	Biaya Produksi .....	25
2.1.7.1.	Pengertian Biaya Produksi .....	26

2.1.7.2. Unsur-Unsur Biaya Produksi .....	26
2.1.8. Biaya Operasional .....	29
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu .....	31
2.3. Hubungan Antar Variabel .....	33
2.2.3.1. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas.....	33
2.2.3.2. Pengaruh Biaya Produksi terhadap Profitabilitas .....	34
2.2.3.3. Pengaruh Biaya Operasional terhadap Profitabilitas .....	35
2.4. Hipotesis Penelitian .....	35
2.5. Model Penelitian .....	36
 <b>BAB III</b>	
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
3.1. Rancangan Penelitian .....	37
3.2. Jenis Penelitian .....	37
3.3. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....	38
3.4. Jenis dan Sumber Data .....	39
3.5. Operasionalisasi Variabel .....	39
3.5.1. Variabel Dependen .....	39

3.5.2. Variabel Independen .....	40
3.5.2.1. Pertumbuhan Penjualan .....	40
3.5.2.2. Biaya Produksi .....	41
3.5.2.3. Biaya Operasional .....	42
3.6. Teknik Analisis Data .....	43
3.6.1. Statistik Deskriptif .....	43
3.6.2. Uji Normalitas .....	44
3.6.3. Uji Asumsi Klasik .....	44
3.6.3.1. Uji Multikolinieritas .....	44
3.6.3.2. Uji Autokorelasi .....	45
3.6.3.3. Uji Heteroskedastisitas .....	46
3.6.4. Uji Hipotesis .....	47
3.6.4.1. Analisis Linier Berganda .....	47
3.6.4.2. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	48
3.6.4.3. Uji Signifikan Simultan .....	48
3.6.4.4. Uji Signifikan Parameter Individual .....	49

## **BAB IV**

<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
4.1. Deskripsi Objek Penelitian .....	50
4.2. Hasil Penelitian .....	51
4.2.1. Statistik Deskriptif .....	51
4.2.2. Uji Normalitas Data .....	55
4.2.3. Uji Asumsi Klasik .....	58
4.2.3.1. Uji Multikolinearitas .....	58
4.2.3.2. Uji Autokorelasi .....	59
4.2.3.3. Uji Heteroskedastisitas .....	60
4.2.4. Uji Hipotesis .....	62
4.2.4.1. Uji Simultan (Uji-F) .....	62
4.2.4.2. Uji Parsial (Uji-t) .....	64
4.2.4.3. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	66
4.2.5. Persamaan Regresi .....	67
4.3. Pembahasan .....	68

4.3.1. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Biaya Produksi dan Biaya Operasional terhadap Profitabilitas .....	68
4.3.2. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas .....	70
4.3.3. Pengaruh Biaya Produksi terhadap Profitabilitas .....	71
4.3.4. Pengaruh Biaya Operasional terhadap Profitabilitas .....	72
4.4. Temuan Penelitian .....	73
4.5. Keterbatasan Penelitian .....	74

## **BAB V**

<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>76</b>
-----------------------------------	-----------

5.1. Kesimpulan .....	76
5.2. Saran .....	77

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>
-----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>84</b>
----------------------	-----------

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
1.1. Data Perkembangan Profitabilitas Perusahaan Manufaktur .....	2
1.2. Data Penjualan dan Harga Saham serta Laba Bersih Perusahaan Manufaktur Tahun 2015 .....	5
1.3. Perkembangan Jumlah Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI periode tahun 2012-2015.....	9
2.1. Penelitian Terdahulu .....	31
4.1. Daftar Perusahaan yang Termasuk dalam Sampel.....	50
4.2. Hasil Analisis Deskriptif .....	51
4.3. Hasil Uji Kolmogorov Smirnov .....	57
4.4. Uji Multikolinieritas .....	58
4.5. Uji Autokorelasi.....	60
4.6. Hasil Uji F.....	63
4.7. Hasil Uji-t .....	64
4.8. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	66
4.9. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	67

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
2.1. Model Penelitian .....	34
4.1. Hasil Uji Normalitas sebelum Transformasi .....	55
4.2. Hasil Uji Normalitas setelah Transformasi .....	56
4.3. Hasil Uji Heterokedastisitas sebelum Transformasi .....	61
4.4. Hasil Uji Heterokedastisitas setelah Transformasi .....	62



## DAFTAR LAMPIRAN

Daftar Perusahaan yang Termasuk dalam Sampel .....	84
Hasil Olahan Data .....	86
Hasil Input Data SPSS .....	89
Hasil SPSS .....	92